

プレスリリース  
報道関係各位

2021年5月10日  
STOCK POINT 株式会社

## 個別株式ポイント運用の StockPoint（ストックポイント）、ユーザー数 30 万人突破！

～2 度目の巣籠りゴールデンウィーク、アプリユーザー登録数は前月比約 200%で増加～

世界初の個別株式ポイント運用サービスを提供する STOCK POINT 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：土屋 清美、以下「当社」「STOCK POINT」）は、この度、当社が提供するポイント運用サービス「StockPoint（ストックポイント）」を利用する会員数が 30 万人を突破したことをお知らせいたします。



個別株連動型ポイント運用サービス「StockPoint」は、2017年12月にサービスをスタートして3年半で、様々なポイント連携やサービス提携、キャンペーンなどを通じて、この度、2021年5月5日（水）に登録ユーザー数が30万人を突破いたしました。現在もユーザー数は順調に増加しております。

また、新型コロナウイルス感染拡大による3度目の緊急事態宣言下となった今年のゴールデンウィークは、家での時間を楽しく過ごすことが重要な期間となりました。このGW休暇中、StockPointアプリの日別新規登録ユーザー数は、前月（2021年4月度）と比べて約200%の推移で増えており、巣籠り生活を機会に新たにポイント運用をスタートした人が多いことがわかりました。

当社は今後も、より多くの方に StockPoint を通じた資産形成体験を楽しんでいただけるよう、ユーザービリティの向上に務めてまいります。

### ■世界初の個別株連動ポイント運用サービス「StockPoint（ストックポイント）」について

2017年12月にスタートしたポイント運用サービス StockPoint は、個別企業株に連動してポイント運用ができる国内唯一（※1）のサービスです。ポイントのまま、金融商品の価格に連動してポイント価値が上下するこのサービスは、金融機関に口座を開くことなくどなたでも気軽にポイントで運用ができます。現在、取り扱い銘柄は232種類（※2）となっており、会員の約

80%が20代から40代の若年層、30%の方が投資は全く未経験の方で、今まで投資に馴染みのないユーザーにも気軽に貯蓄から投資への一步を踏み出してもらえるサービスとして広がっています。個別株、ETF、REITに関しては1株、1口価格相当以上のストックポイントが貯まると、現物金融商品と交換することもでき、最近はこのような形で証券口座など開く会員も増えてきています。(※3)

2020年7月からは、大和証券グループのデジタル・ネイティブ世代に向けた金融サービスを提供する株式会社CONNECTと業務提携し「StockPoint for CONNECT」を提供開始いたしました。「StockPoint」「StockPoint for CONNECT」の登録会員数は30万人を超え、両サービスを通じて本物の株式に交換されたポイントは2億ポイントを超えています。

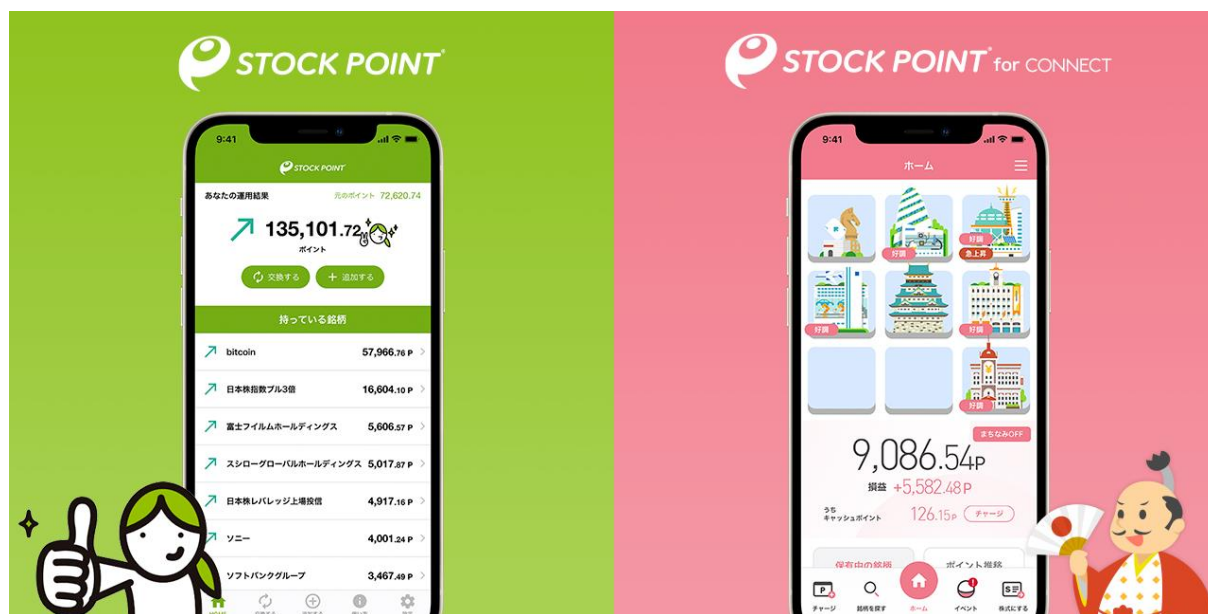
(※1) 当社調べ、2016年国内特許・米国特許取得済み

(※2) 2021年5月10日現在の取扱銘柄数となります。今後も順次追加予定です。

(※3) 現物への交換にはポイント投資アプリ「StockPoint」のダウンロードおよびご本人名義の証券口座が必要です。

### ■ポイント運用サービス「StockPoint」「StockPoint for CONNECT」について

STOCK POINT は、ポイント運用サービス「StockPoint」「StockPoint for CONNECT」を提供しています。



|          | 「StockPoint」  | 「StockPoint for CONNECT」  |
|----------|---|---|
| サービス開始年月 | 2017年12月  | 2020年7月   |
| 交換可能ポイント | 「永久不滅ポイント」<br><a href="https://www.saisoncard.co.jp/point/unyou/">https://www.saisoncard.co.jp/point/unyou/</a><br>「ドットマネー」<br><a href="https://d-money.jp/">https://d-money.jp/</a><br>「MIポイント」(三越伊勢丹カードポイント)<br><a href="https://www2.micard.co.jp/service/mipoint/exchange.html">https://www2.micard.co.jp/service/mipoint/exchange.html</a> | 「Pontaポイント」<br><a href="https://connect.stockpoint.jp/">https://connect.stockpoint.jp/</a><br>「TERASELでんき」<br><a href="https://www.terasel.jp/benefits/index.html">https://www.terasel.jp/benefits/index.html</a> |

|          |   |   |
|----------|---|---|
| 運用可能な銘柄数 | 約 200 銘柄<br><a href="https://www.stockpoint.co.jp/stock_list.html">https://www.stockpoint.co.jp/stock_list.html</a> | 約 100 銘柄<br><a href="https://connect.stockpoint.jp/feature/brands">https://connect.stockpoint.jp/feature/brands</a> |
| 連携証券会社   | 株式会社 SBI 証券<br>みずほ証券株式会社  | 株式会社 CONNECT  |
| サービスサイト  | <a href="https://www.stockpoint.co.jp/">https://www.stockpoint.co.jp/</a>   | <a href="https://connect.stockpoint.jp/">https://connect.stockpoint.jp/</a>   |

### ■2021年ゴールデンウィーク中の「StockPoint」ポイント運用銘柄人気ランキング

集計期間：2021年4月29日（木）～5月5日（水）

対象：StockPoint、StockPoint for CONNECT に登録されている全 232 銘柄

単籠りゴールデンウィーク中、StockPoint ユーザーにおけるポイント運用銘柄人気ランキングでは、一般的に馴染みのある大企業の銘柄をはじめとして、「米国株指数 30 種 ETF」といった金融商品にも人気があつまりました。

| 人気ランキング | StockPoint 運用銘柄    |
|---------|--------------------|
| 1 位     | 楽天グループ             |
| 2 位     | サイバーエージェント         |
| 3 位     | 三菱 UFJ             |
| 4 位     | E N E O S ホールディングス |
| 5 位     | メルカリ               |
| 6 位     | 米国株指数 30 種         |
| 7 位     | りそなホールディングス        |
| 8 位     | 東京電力ホールディングス       |
| 9 位     | トヨタ自動車             |
| 10 位    | オリエンタルランド          |

### ■今後の展開

StockPoint for CONNECT では 2021 年 5 月に新規会員向けキャンペーンを予定していたり、StockPoint オリジナルアプリでもアプリのバージョンアップを計画しております。

また、今後はこの二つのサービス以外にも新たに複数のポイント運用アプリをリリースしていく予定で、よい多くの皆さんにポイント運用をお楽しみいただける取組を進めて参ります。

■STOCK POINT 株式会社について

社名：STOCK POINT 株式会社

所在地：東京都港区赤坂 8 丁目 5-6 IPIAS Aoyama 302

代表取締役：土屋清美

設立日：2016 年 9 月 12 日

URL：<https://www.stockpoint.co.jp/company/>

本リリースに関するお問い合わせ先

STOCK POINT 株式会社 広報

E-mail: [miho.kurosaki@stockpoint.co.jp](mailto:miho.kurosaki@stockpoint.co.jp)

Tel: 090-9384-5917