

掲載企業は約 200 社、あなたの“推し企業“は？ 「愛され企業さーち」サイトリニューアル

～企業の SDGs な取り組みを紹介！30 万人超のポイント運用ユーザーによる応援コメント掲載、
限定ポイントがもらえるキャンペーンも～

世界初の個別株式ポイント運用サービスを提供する STOCK POINT 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:土屋 清美、以下「当社」「STOCK POINT」)は、企業のサービスや製品、取り組んでいる社会貢献について紹介しユーザーがコメントを投稿する参加型ウェブサイト「愛され企業さーち(通称:愛されっち)」を、2021年8月20日にリニューアルしたことをお知らせいたします。サイトリニューアルを記念して、「愛されっちリニューアルキャンペーン」を開始いたします。



<https://aisarekigyo.stockpoint.jp/>

■「愛され企業さーち」について

「愛され企業さーち」は、企業のサービスや製品、社会貢献の取り組みについてご紹介するサイトです。当社が提供している個別株価連動型ポイント運用サービス「StockPoint」「StockPoint for CONNECT」(※)で取り扱っている銘柄企業の取り組みについてより深く知っていただき、社会貢献する企業を応援することで、さらにポイント運用を楽しんでいただきたいという思いから、2021年4月よりβ版としてスタートいたしました。β版では、自分が応援したい企業へのコメント投稿や他コメントへの“いいね”が可能で、現在、開始5カ月で3000件以上のコメントが集まっています。

この度リニューアルした正式版では、掲載企業の愛され度合いを、コメント投稿数や「StockPoint」「StockPoint for CONNECT」アプリでの運用ポイント数などを基準にした“愛され企業指数”として可視化し、ランキング形式で発表します。また、掲載企業にまつわるプレゼントなどが当選するキャンペーンも定期的に開催してまいります。

※:2021年10月にスタート予定の「STOCKPOINT for MUFG」も、愛され企業さーちとの連携を予定しており、サービススタート以降は「STOCKPOINT for MUFG」に掲載される銘柄企業へのコ

メント等が可能となります。

・「愛され企業さーち」主な掲載企業抜粋（順不同）

日本航空株式会社、ANA ホールディングス株式会社、花王株式会社、株式会社三越伊勢丹ホールディングス、井村屋グループ株式会社、武田薬品工業株式会社、株式会社ニトリホールディングス、キューピー株式会社、株式会社資生堂、コカ・コーラ ボトラーズジャパンホールディングス株式会社、第一生命ホールディングス株式会社、日本マクドナルドホールディングス株式会社、株式会社不二家、株式会社セブン&アイ・ホールディングス、オリンパス株式会社、東レ株式会社、株式会社キーエンス、株式会社日立製作所、パナソニック株式会社、ダイキン工業株式会社、株式会社スクウェア・エニックス・ホールディングス、株式会社オリエンタルランド、東宝株式会社、株式会社ファーストリテイリング、楽天グループ株式会社、株式会社 ZOZO、株式会社コメダ、株式会社吉野家ホールディングス、株式会社すかいらーくホールディングス、株式会社メルカリ、任天堂株式会社、イオン株式会社 など



■「愛されっちリニューアルキャンペーン」概要



キャンペーンサイト：https://aisarekigyo.stockpoint.jp/page/camp/20210820_001

【キャンペーン期間】

2021年8月20日(金)12:00～2021年9月30日(木)12:00

*上記の期間は予告なく変更となる場合があります。変更の際は当社のサイトやメールマガジン等でご案内します。

【キャンペーンの抽選対象となる方】

ポイント運用アプリ「StockPoint」「StockPoint for CONNECT」会員の方で、アプリ内から企業銘柄ページにコメントを投稿した方全てが対象となります。

*コメントを投稿するには、ポイント運用アプリ「StockPoint」「StockPoint for CONNECT」に会員登録する必要があります。

StockPoint 公式サイト: <https://www.stockpoint.co.jp/stockpoint/index.html>

StockPoint for CONNECT 公式サイト: <https://connect.stockpoint.jp/>

【キャンペーンの参加方法】

期間中、「StockPoint」「StockPoint for CONNECT」アプリ内の企業銘柄ページにコメントを投稿するだけで、キャンペーンエントリーされ、抽選対象となります。

◆「StockPoint」から愛され企業さーちへのコメント投稿方法

https://www.stockpoint.co.jp/news/news_20210818.html

◆「StockPoint for CONNECT」から愛され企業さーちへのコメント投稿方法

https://connect.stockpoint.jp/notice/detail/20210818_001

【キャンペーン特典詳細】

<株主優待賞>

以下①～⑥の期間にコメント投稿した方の中から、抽選で企業にまつわる商品をプレゼントします。(各期間中に投稿されたコメントのすべてが抽選の対象です)

キャンペーン期間		企業名	賞品	当選人数
①	8/20(金)~8/26(木)	日清食品	謎肉ルービックキューブ	1名様
			LAQひよこちゃん	1名様
②	8/27(金)~9/2(木)	本田技研工業	鈴鹿サーキット、ツインリンクもてぎ 駐車場 & 入園無料、アミューズメント優待券	2名様
③	9/3(金)~9/9(木)	ヤクルト	ヤクルト優待品(商品詰め合わせ)	1名様
④	9/10(金)~9/16(木)	中村屋	中村屋優待品(商品詰め合わせ)	1名様
⑤	9/17(金)~9/23(木)	ビックカメラ	お買い物優待券2000円分	1名様
⑥	9/24(金)~9/30(木)	ゲオホールディング	株主優待券 500円×4枚	2名様

<BIG な愛で賞>

キャンペーン期間中、毎週1名様に「StockPoint」「StockPoint for CONNECT」で使える1000ポイントをプレゼント！期間中にコメントを投稿した方の中から選出させていただきます。

<愛されっち W チャンス賞 >

期間中にコメント投稿した方で、「株主優待賞」「BIG な愛で賞」いずれも当選しなかった方の中から、キャンペーン期間終了後に抽選を行い、50名様に「StockPoint」「StockPoint for CONNECT」で使える100ポイントをプレゼントいたします。

【キャンペーン URL】

https://aisarekigyو.stockpoint.jp/page/camp/20210820_001

■個別企業株価連動型ポイント運用サービス「StockPoint」について

当社が提供するポイント運用サービスは、個別企業株に連動してポイント運用ができる世界初(2016年国内特許・米国特許取得済み、当社調べ)のサービスです。ポイントのまま、金融商品の価格に連動してポイント価値が上下に変動するこのサービスは、金融機関に口座を開くことなく誰でも気軽にポイントを使って投資運用の疑似体験ができるサービスです。現在、当社会員の約80%が20代から40代の若年層、30%が投資は全く未経験の方で、今まで投資に馴染みのなかったユーザーにも気軽に貯蓄から投資への一歩を踏み出してもらえるサービスとして広がっています。個別株、ETF、REITに関しては1株、1口価格相当以上のストックポイントが貯まると、現物金融商品と交換することもでき、最近はこのような形で証券口座などを開く会員も増えてきています。

当社は、このポイント運用サービスを通じて、生活者が投資についての正しい知識を得て、自分らしい資産形成を始めるお手伝いをしていきます。また、ファンであり、顧客であり、そして株主である生活者と企業との強固で暖かい関係を作り出していきます。



StockPoint 公式サイト: <https://www.stockpoint.co.jp/stockpoint/index.html>

StockPoint for CONNECT 公式サイト: <https://connect.stockpoint.jp/>

STOCKPOINT for MUFG 公式サイト(事前登録受付中):

https://spm.stockpoint.jp/campaign/20210818_001

■STOCK POINT 株式会社 について

社名:STOCK POINT 株式会社

所在地:東京都港区赤坂 8 丁目 5-6 IPIAS Aoyama 302

代表取締役:土屋清美

設立日:2016 年 9 月 12 日

URL : <https://www.stockpoint.co.jp/company/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

STOCK POINT 株式会社 広報 黒崎

E-mail: miho.kurosaki@stockpoint.co.jp Tel: 090-9384-5917