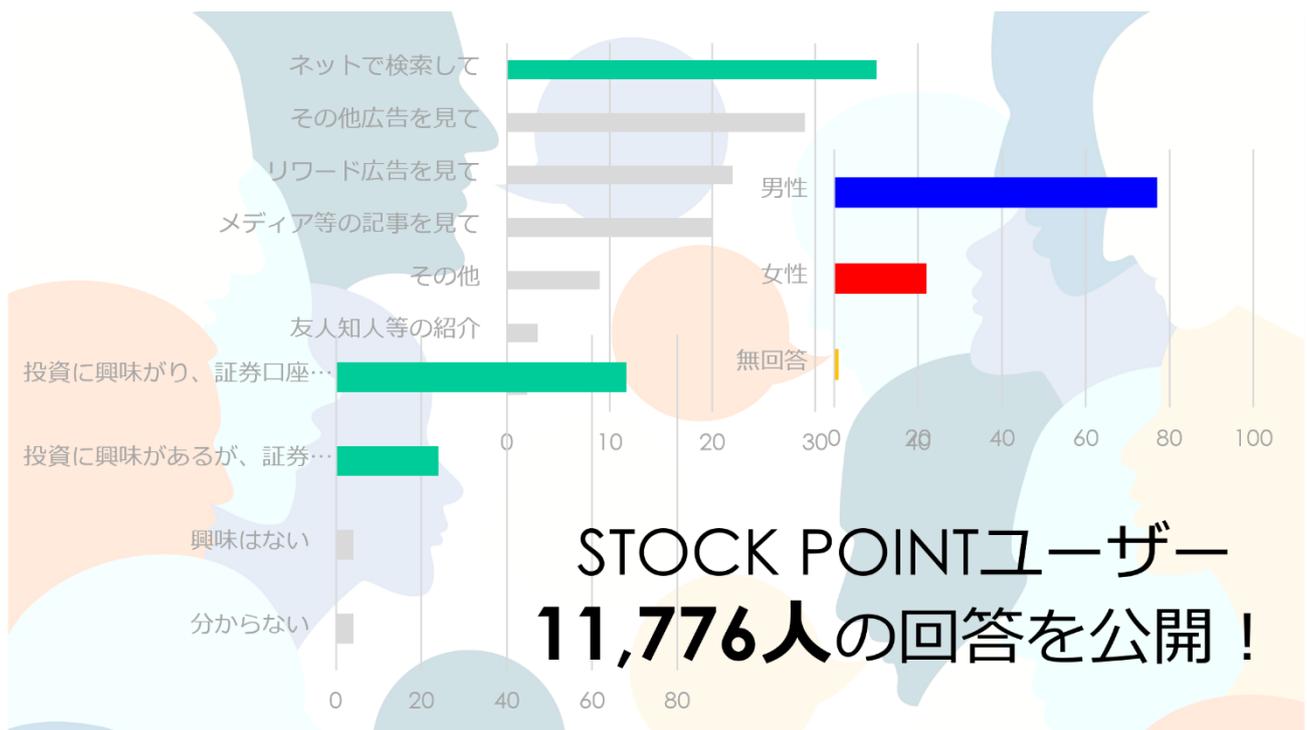


STOCK POINT 会員アンケート調査 2023

## ポイント運用の目的「楽しい・おもしろい」が25%

投資教育や勉強とは違う、楽しい！から始める投資体験

ポイント運用サービスを提供する STOCK POINT 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 土屋清美、以下「STOCK POINT」）は、当社が提供する5つのアプリのいずれかに会員登録をしている全てのユーザーを対象に、ポイント運用に関するアンケート調査を実施し、11,776人の回答を取得。ユーザーの25%が、ポイント運用をする目的に「楽しい・おもしろいから」を選択するなど、通常の投資教育アプリとは違った、“楽しい！から始める投資体験を提供できている”という嬉しい結果に。



### 調査概要

- ・実施時期：2023年2月2日（木）～2月13日（月）
- ・調査方法：Web アンケートツール「SurveyMonkey」
- ・調査対象者：STOCK POINT のポイント運用アプリ会員登録者
- ・有効回答数：11,776

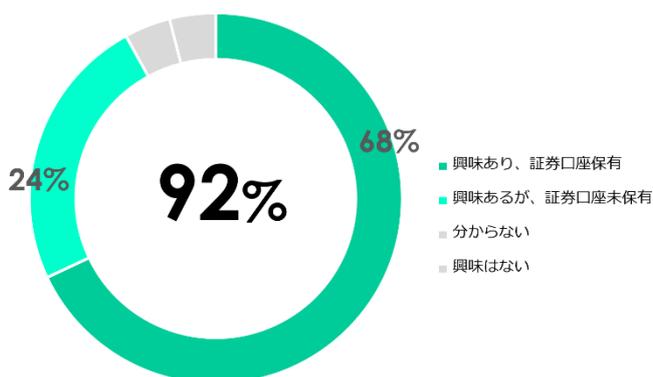
## 調査結果トピックス

- ✓ ポイント運用中ユーザーの **92%**が、**株式投資や資産運用に興味あり**と回答  
そのうちの **68%**が、**既に証券口座を保有**
- ✓ ポイント運用する目的に、ユーザーの **25%**が**楽しい・おもしろいから**を選択
- ✓ ポイント運用ユーザーの男女比は、**3年連続 7 : 2** で男性多し！
- ✓ 来年から始まる新 NISA 制度や iDeCo への関心もあってか、ユーザーの資産運用スタイルは、**コツコツ積立の着実派と石橋叩いての慎重派が断トツ**

STOCK POINT 会員アンケート調査 2023

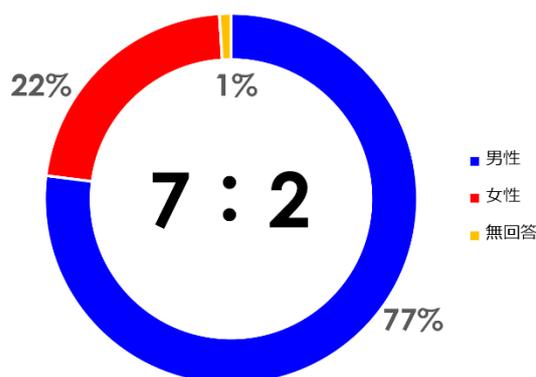
### ◆株式投資や資産運用への興味

全体の **92%**が興味ありと回答



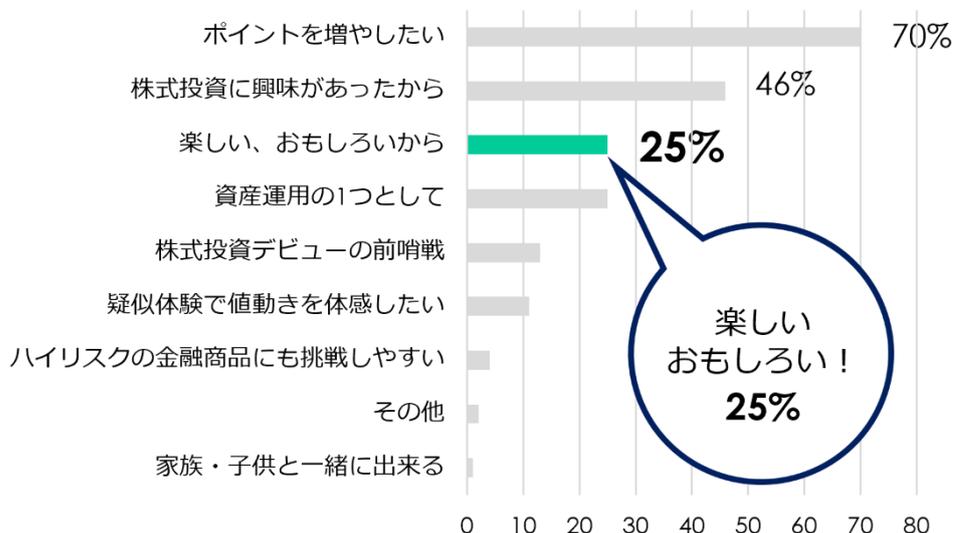
### ◆男女比

**3年連続 7 : 2** は変わらず



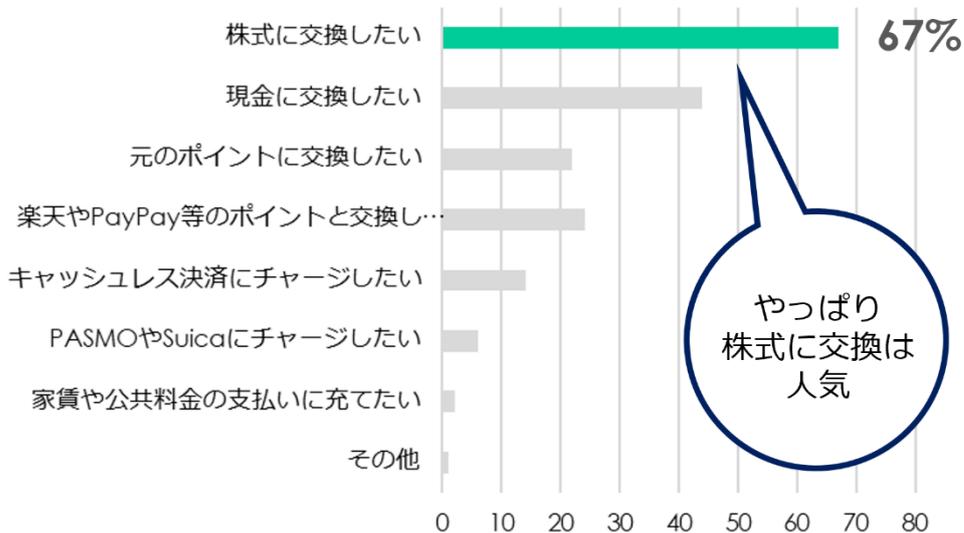
### ◆ポイント運用をする目的

「楽しい・おもしろい」が **25%**は、STOCK POINT ならではの



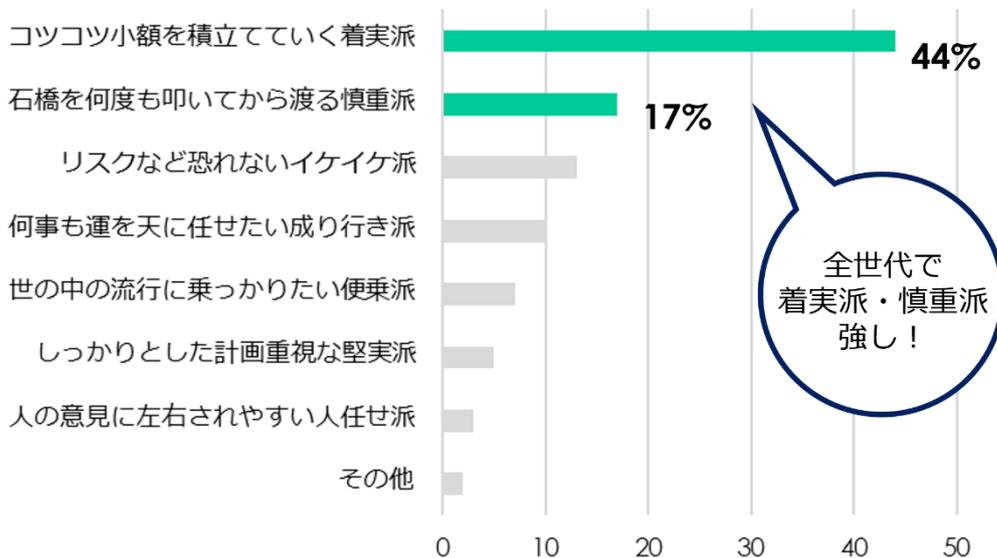
#### ◆ポイントは何と交換したい？

### 「株式に交換したい」が強い！



#### ◆ユーザーの資産運用スタイル

### コツコツ積立の着実派と石橋叩いての慎重派が断トツ



今回のアンケートは、下は小学生から上は70代以上まで幅広い世代の方にご回答頂きました。今後も、より多くの方に STOCK POINT のポイント運用を楽しんでいただけるよう、サービス向上に努めてまいります。



## STOCK POINT 株式会社について

個別企業の株式に連動してポイントの価値が変動する世界初のポイント運用サービス「StockPoint」を運営。ポイントのままで、金融商品の株価に連動してポイント価値が上下するこのサービスは、証券会社の口座を開くことなく、どなたでも気軽にポイントで運用が可能です。

現在、「StockPoint」を含め 5 つのアプリと、企業のファン育成を推進する「ココカブ」、企業を応援するサイト「愛され企業さーち」を提供しています。

## 会社概要

会社名	STOCK POINT 株式会社
所在地	東京都港区南青山 5-13-1 第 42 荒井ビル 9 階
代表取締役	土屋清美
設立日	2016 年 9 月 12 日
URL	<a href="https://www.stockpoint.co.jp/">https://www.stockpoint.co.jp/</a>

自社ポイントの活性化や自社サービスへの導入窓口として、ポイント運用のご検討に際してより詳細な資料のご提供が可能です。是非お問い合わせください。

## 営業に関するお問い合わせ先

担当：営業部

MAIL: [info@stockpoint.co.jp](mailto:info@stockpoint.co.jp)